

UMSATZOPTIMIERUNG WERDEN SIE PRÄVENTIONSANBIETER

Konzepte und Training nach § 20 SGB V

Allgemeine Infos

Der GKV-Leitfaden wird die Kriterien für das Anbieten von Präventionsmaßnahmen ab dem 01.01.2021 stark verschärfen. Dann wird es für Sie als Anbieter noch schwieriger, Konzepte zertifizieren zu lassen. Sollten Sie VOR dem genannten Datum in der Datenbank der Zentralen Prüfstelle (ZPP) hinterlegt sein, genießen Sie mit Ihrer Qualifikation einen **lebenslangen Bestandsschutz**.

Handeln Sie jetzt und lassen Sie sich zertifizieren.

Ihnen eröffnen sich eine ganze Reihe von Vorteilen:

- Keine Zeitinvestition für das Schreiben von Konzepten
- Durch geringe Kosten für den Teilnehmer sinkt die Hemmschwelle, sich anzumelden (gerade in Zeiten von Corona)
- Zusätzliche Umsatzgenerierung
- Kooperationen zu Sportvereinen und Mannschaften
- Marktvorteil gegenüber Mitbewerbern
- Refinanzierung von Investitionen (z.B. Geräteparks)

Viele Möglichkeiten

Egal, in welchem Handlungsfeld Sie ein Konzept suchen, wir haben oder erstellen es für Sie.

Hier ein kleiner Auszug bereits bestehender Konzepte:

- Zirkeltraining (z.B. Milon, eGym)
- Ausdauertraining (z.B. Cycling, Jumping)
- Funktionelles Training (z.B. Fitness-Qubes, Five)
- Kurse rund um die Schwangerschaft
 - Fit mit Baby
 - Fit in der Schwangerschaft
 - Yoga in der Schwangerschaft
 - Entspannt im Babyalltag
- Faszientraining / Pilates
- Rückenfitness / Wirbelsäulengymnastik
- gerätgestütztes Krafttraining
- Autogenes Training
- Tai Chi / Yoga
- Aqua Fitness
- Progressive Muskelentspannung
- Stressmanagement / Resilienz-Training

Wir arbeiten stets kreativ und lösungsorientiert. Sollten Sie ein ganz bestimmtes Konzept benötigen, entwickeln wir es für Sie!

Rechenbeispiel Umsatzsteigerung

Konzept als Gruppentrainingsbeispiel

Konzepte in Gruppentrainingsform laufen in der Regel über einen Zeitraum von 8 Wochen mit bis zu 15 Teilnehmern. Pro Woche findet das Training zu einer festgelegten Uhrzeit über 60 min. statt. Die Kosten pro Teilnehmer können durch Sie festgelegt werden. Bei einem mittelpreisigen Club sind 120,00 € durchaus realistisch. Gerechnet wird mit 2 Kursen pro Monat.

Einnahmen pro Teilnehmer

120,00 €

Teilnehmer pro Kurs

12

Kurse pro Monat

2

Gesamtumsatz pro Jahr (bto.)

120,00 € x 12 Teilnehmer x 24 Kurse pro Jahr

34.560,00 €

Somit wäre Ihre Investition mit dem ersten Kurs bereits refinanziert. Aufgeführt ist der Umsatz rein durch Präventionsmaßnahmen. Einnahmen durch Ihre individuellen Zusatzangebote lassen den Umsatz weitersteigen.

Investition

Paket 1 - Nutzung eines Konzeptes

In 2-4 Wochen werden Sie Präventionsanbieter. Im Paket ingebrieffen:

- Nutzung eines Präventionskonzeptes für 3 Jahre
- Wir übernehmen für Sie den Zertifizierungsprozess
- Einweisung in das jeweilige Konzept
- bei Bedarf kann eine Schulung Ihrer Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt Verkaufspsychologie und Beratung gebucht werden

ab 390,00 € / nto.

Paket 2 - Überarbeitung Ihres Konzeptes

Sie haben bereits versucht, ein Konzept bei der Zentrale Prüfstelle Prävention (ZPP) einzureichen und haben eine Ablehnung bekommen?

Dann können Sie aufhören, sich den Kopf zu zerbrechen. Wir überarbeiten Ihr Konzept bis zur schlussendlichen Zertifizierung.

ab 390,00 € / nto.

Paket 3 - Erstellung eines eigenen Konzeptes

Das Präventionskonzept gehört mit allen Rechten und Inhalten Ihnen. Konform zu den jeweiligen GKV-Richtlinien.

- Erstellung eines individuellen Konzeptes
- **Alle Rechte und Inhalte gehen an Sie über**
- Wir übernehmen für Sie den Zertifizierungsprozess
- bei Bedarf kann eine Schulung Ihrer Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt Verkaufspsychologie und Beratung gebucht werden

ab 990,00 € / nto.



IMPULS
BGM Consulting

Markische Str. 125a
422841 Wuppertal

Fliederweg 3
57462 Olpe

www.impuls-bgm.de
info@impuls-bgm.de

(02 02) 295 883 62

Ansprechpartner

Steven Käseberg
steven.kaeseberg@impuls-bgm.de

Elisa Huperz
elisa.huperz@impuls-bgm.de

Über IBC

IMPULS BGM Consulting gehört zu den innovativen und aufstrebenden BGM-Dienstleistern in Deutschland.

Wir lieben es quer zu denken. Neuen Ideen Leben einzuhauchen. Aus dem Vollen zu schöpfen. Die Zusammenarbeit mit jedem neuen Unternehmen bedeutet für uns das Übernehmen von Verantwortung.

Jeder Partner erhält von uns 100% unserer Leistung, um das größtmögliche Potenzial auszuschöpfen. Unsere Mission ist es, Gesundheit zu fördern und so in allen Bereichen den Gesamterfolg zu steigern.